

## TRIKOT-ÜBERGABE Neuer Sponsor für den FSV



Fußball-Landesligist FSV Vohwinkel hat mit dem Wuppertaler Personal-Management-Unternehmen „Hako Service“ einen neuen Trikot-Sponsor gefunden. Ein Team des Unternehmens war bei der Übergabe der Trikots an die Vereinsführung dabei: Die Hako-Service-Geschäftsführer Bern-

hard God (links) und Michael Bauerfeld (2.v.r.) schauten zu, wie der prominente Fußball-Fan und Moderator Ulli Potofski (rechts) die neuen Trikots an FSV-Vohwinkel-Trainer Holger Gaißmayer übergab und den Vohwinkelern für die Saison viel Erfolg wünschte.

Foto: privat

*Westdeutsche Zeitung, 16.11.2010*